INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTA IDECUT			
Contrato No.		**037 de 2023**	
Contratista:		BELLANITH CELIS VERGARA	
Objeto Contractual:		PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA ACOMPAÑAR LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DE LOS PRODUCTOS ARTESANALES EN ETAPA DE FORTALECIMIENTO COMO LINEA DE EMPRENDIMIENTO.	
Documento de identidad:		C.C. 52.623.266	
Plazo de ejecución del contrato:		10 meses y 21 días	
Fecha de inicio:	25-01-2023	**Fecha de terminación:**	15-12-2023
Informe de actividades No:		9 de 12	
Período de informe:		Del 1 al 30 de septiembre de 2023	

Obligación contractual 1:	Realizar seguimiento al proceso de solicitud, compra, entrega y pago de los productos artesanales a constituirse como inventario y oferta de la Tienda Kuna Mya, en el marco del proceso de fortalecimiento artesanal que adelanta el IDECUT.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

- Durante el mes de septiembre se realiza el proceso de cuentas de cobro y productos artesanales a la tienda, cumpliendo los parámetros establecidos: 1. Cotización del artesano; 2. Creación de producto. 3. Cuenta de cobro; 4. Autorización Cuenta de cobro. 5. Subida documentos a software ZUM. Acción continúa.

- Se continúa con el apoyo a la revisión de inventario para realización de compras de productos para tienda.

- Revisión y seguimiento de las cuentas de cobro artesanales de los meses de agosto y septiembre. Anexo.

- Continuamente se efectúa revisión de inventario, rotación de producto para efectuar compras para surtir a la tienda Kuna Mya.

108	1-ago-23	17-ago-23	267	325	SANDRA MARIA ALVARADO MARTINEZ	20.458.125	TEJEDURIA	CUCUNUBA	520.000	PAGO TOTAL CAUSADO
109	2-ago-23	17-ago-23	268	326	JENNIFER PAOLA ROBLES GARCIA	1.014.250.425	TEJEDURIA	CUCUNUBA	354.000	PAGADO
110	1-ago-23				ANA FLORENTINA MONTEJO CASTILLO	39.524.826	TEJEDURIA	CHIA	505.000	
111	3-ago-23	18-ago-23	271	327	ANA FLORENTINA MONTEJO CASTILLO	39.524.827	TEJEDURIA	CHIA	2.531.000	PAGO TOTAL CAUSADO
112	1-ago-23	18-ago-23	283	328	WILLIAM DE JESUS CONTRERAS FORERO	2.989.207	TEJEDURIA	CUCUNUBA	5.770.000	PAGO TOTAL LIQUIDADO
113	2-ago-23	18-ago-23	280	329	DIANA PAOLA SANCHEZ PINZÓN	52.487.452	JOYERIA	TENJO	420.000	PAGADO
FE514	10-ago-23	18-ago-23	279	330	MAZ WARRIOR S.A.S.	901.438.386	MODA	BOGOTA	5.379.832	PAGO DEVUELTO CONT
118	4-ago-23	18-ago-23	282	331	KELLY OSPINO CARRANZA	39.071.655	VIDRIO	CHIA	1.392.000	PAGADO
115	8-sep-23	19-sep-23	547	492	ESPERANZA TORRES RODRIGUEZ	41.544.508	TEJEDURIA	FOOMEQUE	2.230.000	DOC EQUIVALENTE FIRMA
116	4-ago-23	23-ago-23	284		DEISY YACKELIN PULIDO HORTUA	1.068.975.968	VELAS	SOPO	798.000	PAGADO
117	4-ago-23	23-ago-23	285	334	ANA CRISTINA BELLO LOVERA	20.423.592	TEJEDURIA	ZIPAQUIRA	775.524	DOC EQUIVALENTE FIRMA
118	4-ago-23	23-ago-23	286	333	AIDA DURAN SANTOS	51.640.571	TEJEDURIA	CHOACHI	750.000	PAGADO
119	1-sep-23				GABINO HERNANDEZ	207.954	TEJEDURIA	COGUA	3.110.000	
120	8-sep-23	19-sep-23	550	489	NATALIA FONTECHA GARCIA	35.424.141	TEJEDURIA	ZIPAQUIRA	1.693.000	PAGO TOTAL SOLICITADO
121	1-sep-23				LAURA YOLANDA MUÑOZ HERNANDEZ	1.018.412.353	FIELTRO	TENJO	956.500	
122	8-sep-23	19-sep-23	548	491	OLGA LUCIA BELTRAN	65.700.596	FIELTRO	TENJO	736.000	DOC EQUIVALENTE FIRMA
123	8-sep-23	19-sep-23	549	490	LUZ MARIA RODRIGUEZ RODRIGUEZ	20.979.754	TEJEDURIA	SUTATAUSA	3.520.000	PAGO TOTAL SOLICITADO
124	19-sep-23				ANGELICA NAVARRO MARTINEZ	1.026.291.147	JOYERIA	CHIA	851.000	
125					WILLIAM DE JESUS CONTRERAS FORERO	2.989.207	TEJEDURIA	CUCUNUBA		
126					CUCUNUBA					
127					JAIME ENRIQUE CORTES GARZON	80.564.012	CERAMICA	GUATAVITA		





Obligación contractual 2:	Realizar informes mensuales y periódicos referente al impacto económico de los artesanos vinculados al proceso de fortalecimiento artesanal y a la Tienda Kuna Mya.

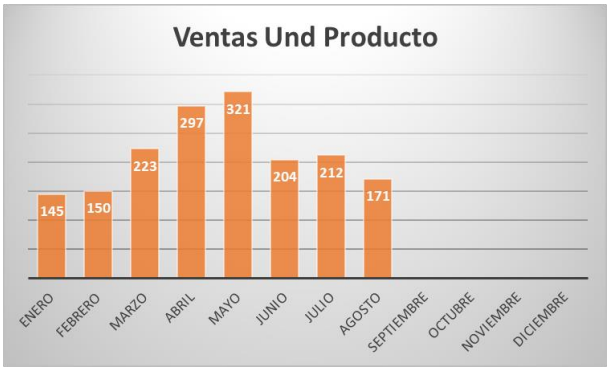
ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Se presentan cifras de ventas enero – agosto 2023

MES	2023 VENTAS KUNA MYA (incluye agencia, eventos y ferias)	VENTAS AEROPUERTO 2023	TOTAL VENTAS 2023	Ventas Und Producto
ENERO	$ 13.315.100	$ 548.000	$ 13.863.100	145
FEBRERO	$ 11.428.200	$ 2.152.000	$ 13.580.200	150
MARZO	$ 18.437.615	$ 1.224.280	$ 19.661.895	223
ABRIL	$ 23.097.000	$ 2.064.200	$ 25.161.200	297
MAYO	$ 62.525.567	$ 1.898.200	$ 64.423.767	321
JUNIO	$ 11.783.600	$ 2.042.200	$ 13.825.800	204
JULIO	$ 12.596.305	$ 2.789.200	$ 15.385.505	212

AGOSTO	$	19.853.263	$	2.646.000	$	22.499.263	171





Obligación contractual 3:	Apoyar la identificación, caracterización y consolidación de las bases de datos de los artesanos que vienen siendo parte del proyecto de fortalecimiento Artesanal del Departamento

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

- Se continúa los informes para Planeación Departamental.

Año 2020

IDECUT	INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO	Código:
	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión No:
	FORMATO DE POBLACIÓN BENEFICIADA POR ACTIVIDAD	Fecha de

PROYECTO	2021004250575 INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO E INDUSTRIA CREATIVA, EN EL MARCO DEL MODELO DE GESTIÓN PÚBLICA DE LA CULTURA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
META	269 - Impulsar 10 líneas de emprendimientos artesanales de tradición ancestral desarrollados en el departamento
TEMA	269 - Impulsar 10 líneas de emprendimientos artesanales de tradición ancestral desarrollados en el departamento
ACTIVIDAD	ARTESANIAS
NOMBRE DE EVENTO	FORTALECIMIENTO ARTESANAL

CARACTERIZACIÓN DE BENFICIARIOS
NÚMERO DE BENEFICIARIOS 152

DESCRIPCION		CANTIDAD
Zona	Rural	46
	Urbano	106
Genero	Mujeres	133
	Hombres	19
	LGTBIQ+	
Rangos de Edad	Primera Infancia (0-5 años)	
	Infancia (6 - 11 años)	
	Adolescencia (12 - 18 años)	1
	Juventud (14 - 26 años)	
	Adultez (27- 59 años)	109
	Adulto Mayor (60 años o más)	42
Situación	Personas con discapacidad	4
	Mujer / Hombre Cabeza de hogar	36
	Migrante	

DESCRIPCION		CANTIDAD
Grupo Étnico	Indigena	3
	Afrodescendiente	2
	Raizal	
	Palenquero	
	Room	
	Gitano	
Victimas de Conflicto Armado	Desplazamiento	1
	Desmovilizados	
	Reincorporado	
	Ninguno	
MUNICIPIOS		32

BIEN O SERVICIO ENTREGADO	Estimulos econonomicos para la reacctivación economica del sector artesanal
	Mediante convocatorias y curadurías técnicas selecció y beneficio a 112 artesanos de 30 municipios con la compra de 1.187 productos artesanales para la marca Manar.

Año 2021

IDECUT	INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO	Código:
	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión No:
	FORMATO DE POBLACIÓN BENEFICIADA POR ACTIVIDAD	Fecha de

PROYECTO	2021004250575 INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO E INDUSTRIA CREATIVA, EN EL MARCO DEL MODELO DE GESTIÓN PÚBLICA DE LA CULTURA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
META	269 - Impulsar 10 líneas de emprendimientos artesanales de tradición ancestral desarrollados en el departamento
TEMA	269 - Impulsar 10 líneas de emprendimientos artesanales de tradición ancestral desarrollados en el departamento
ACTIVIDAD	ARTESANIAS
NOMBRE DE EVENTO	FORTALECIMIENTO ARTESANAL

CARACTERIZACIÓN DE BENFICIARIOS
NÚMERO DE BENEFICIARIOS 248

DESCRIPCION		CANTIDAD
Zona	Rural	84
	Urbano	164
Genero	Mujeres	245
	Hombres	3
	LGTBIQ+	
Rangos de Edad	Primera Infancia (0-5 años)	
	Infancia (6 - 11 años)	
	Adolescencia (12 - 18 años)	3
	Juventud (14 - 26 años)	5
	Adultez (27- 59 años)	168
	Adulto Mayor (60 años o más)	75
Situación	Personas con discapacidad	1
	Mujer / Hombre Cabeza de hogar	
	Migrante	

DESCRIPCION		CANTIDAD
Grupo Étnico	Indigena	6
	Afrodescendiente	
	Raizal	
	Palenquero	
	Room	
	Gitano	
Victimas de Conflicto Armado	Desplazamiento	2
	Desmovilizados	
	Reincorporado	
	Ninguno	
MUNICIPIOS		30

BIEN O SERVICIO ENTREGADO	Fortalecimiento de la actividad productiva artesanal del departamento de Cundinamarca en 30 municipios mediante la ejecución de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con la cadena productiva artesanal en diseño, producción y comercialización con el fin de fortalecer y potencializar sus competencias, capacidades técnicas y productivas facilitando la comercialización de las artesanias y su participación en el Mercado. *Desarrollo y fortalecimiento de los artesanos del departamento de Cundinamarca, con enfoque de emprendimientos representativos como estrategia de sostenibilidad y posicionamiento de los mismo" llevando a cabo un proceso de acompañamiento y fortalecimiento culminando el proyecto con productos de 108 artesanos de los cuales 25 artesanos fueron destacados por su solides y sostenibilidad, Recibiendo el nombre de Artesanos ELITE de Cundinamarca.

Año 2022

Año 2023

IDECUT	INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO	Código:
	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión No:
	FORMATO DE POBLACIÓN BENEFICIADA POR ACTIVIDAD	Fecha de

PROYECTO	2021004250575 INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO E INDUSTRIA CREATIVA, EN EL MARCO DEL MODELO DE GESTIÓN PÚBLICA DE LA CULTURA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
META	269 - Impulsar 10 líneas de emprendimientos artesanales de tradición ancestral desarrollados en el departamento
TEMA	269 - Impulsar 10 líneas de emprendimientos artesanales de tradición ancestral desarrollados en el departamento
ACTIVIDAD	ARTESANIAS
NOMBRE DE EVENTO	FORTALECIMIENTO ARTESANAL

CARACTERIZACIÓN DE BENFICIARIOS
NÚMERO DE BENEFICIARIOS 211

DESCRIPCION		CANTIDAD	DESCRIPCION		CANTIDAD
Zona	Rural	71	Grupo Étnico	Indigena	10
	Urbano	140		Afrodescendiente	2
				Raizal	
Genero	Mujeres	177		Palenquero	
	Hombres	29		Room	
	LGTBIQ+	5		Gitano	
Rangos de Edad	Primera Infancia (0-5 años)		Víctimas de Conflicto Armado	Desplazamiento	4
	Infancia (6 - 11 años)			Desmovilizados	
	Adolescencia (12 - 18 años)	1		Reincorporado	
	Juventud (14 - 26 años)			Ninguno	
	Adultez (27- 59 años)	140			
	Adulto Mayor (60 años o más)	70	MUNICIPIOS	37	
Situación	Personas con discapacidad	12			
	Mujer / Hombre Cabeza de hogar	55			
	Migrante				

BIEN O SERVICIO ENTREGADO	*Proceso de fortalecimiento en dos componentes: 1. Empresarial: presupuesto, costeo y 2. Diseño e innovación: Mejoramiento de producto y calidad del proceso artesanal que se vio reflejado en las dos colecciones: Paramo y Naturaleza. Participación en ferias como: Expomalocas, expoartesanias, espoartesano y Feria EVA *Entrega de 11 estimulos para el apoyo de proyectos productivos y de apoyo a la comercilización de productos.

IDECUT	INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO	Código:
	PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	Versión No:
	FORMATO DE POBLACIÓN BENEFICIADA POR ACTIVIDAD	Fecha de

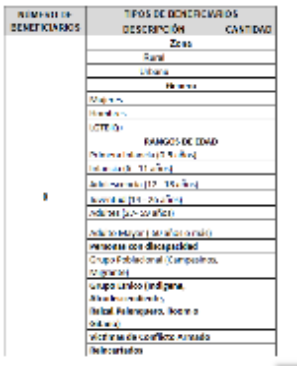
PROYECTO	2021004250575 INNOVACIÓN, EMPRENDIMIENTO E INDUSTRIA CREATIVA, EN EL MARCO DEL MODELO DE GESTIÓN PÚBLICA DE LA CULTURA EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA
META	269 - Impulsar 10 líneas de emprendimientos artesanales de tradición ancestral desarrollados en el departamento
TEMA	269 - Impulsar 10 líneas de emprendimientos artesanales de tradición ancestral desarrollados en el departamento
ACTIVIDAD	ARTESANIAS
NOMBRE DE EVENTO	FORTALECIMIENTO ARTESANAL

CARACTERIZACIÓN DE BENFICIARIOS
NÚMERO DE BENEFICIARIOS 180

DESCRIPCION		CANTIDAD	DESCRIPCION		CANTIDAD
Zona	Rural	69	Grupo Étnico	Indigena	2
	Urbano	111		Afrodescendiente	1
				Raizal	
Genero	Mujeres	138		Palenquero	
	Hombres	42		Room	
	LGTBIQ+	5		Gitano	
Rangos de Edad	Primera Infancia (0-5 años)		Víctimas de Conflicto Armado	Desplazamiento	3
	Infancia (6 - 11 años)			Desmovilizados	
	Adolescencia (12 - 18 años)			Reincorporado	
	Juventud (14 - 26 años)	5		Ninguno	
	Adultez (27- 59 años)	101			
	Adulto Mayor (60 años o más)	74			
Situación	Personas con discapacidad	8	MUNICIPIOS	32	
	Mujer / Hombre Cabeza de hogar	11			
	Migrante				

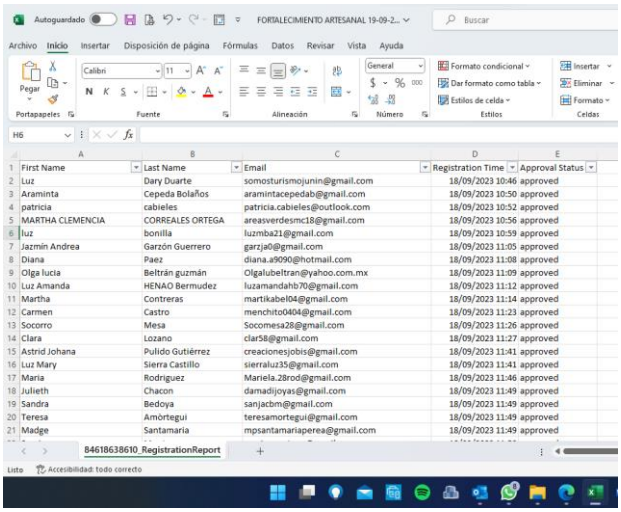
BIEN O SERVICIO ENTREGADO	*Desarrollo de colección en cocreación para Manar 2023 . *Estrategia de Promoción y comercialización (Bogotá fshion week) *Proceso de fortalecimiento integral para colectivos artesanales en territorio (7 municipios). *Proceso de fortalecimiento comercial para nuevos segmentos de mercado. *Estrategia de Pasantía internacional con el secretariado Uruguayo de la lana SUL(15 art. Sector lanero) * Apoyo con Portafolio de estimulos a 42 Artesanos y un grupo constituido. * Participación en Tejilarte 2023.

- Se continua con el diligenciamiento del Directorio de artesanos.

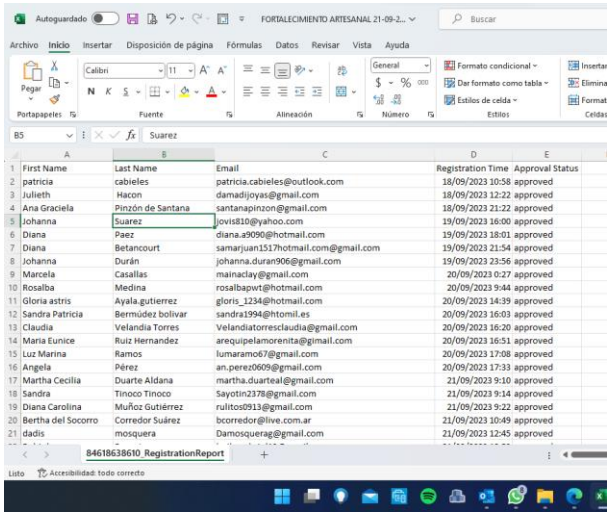




- Bases de datos asistencia capacitaciones



	First Name	Last Name	Email	Registration Time	Approval Status
2	Luz	Dary Duarte	somosturismojunin@gmail.com	18/09/2023 10:46	approved
3	Araminta	Cepeda Bolaños	aramintacepedab@gmail.com	18/09/2023 10:50	approved
4	patricia	cabieles	patricia.cabieles@outlook.com	18/09/2023 10:52	approved
5	MARTHA CLEMENCIA	CORREALES ORTEGA	areasverdesmc18@gmail.com	18/09/2023 10:56	approved
6	luz	bonilla	luzmba21@gmail.com	18/09/2023 10:59	approved
7	Jazmín Andrea	Garzón Guerrero	garzja0@gmail.com	18/09/2023 11:05	approved
8	Diana	Paez	diana.a9090@hotmail.com	18/09/2023 11:08	approved
9	Olga lucia	Beltrán guzmán	Olgalubeltran@yahoo.com.mx	18/09/2023 11:09	approved
10	Luz Amanda	HENAO Bermudez	luzamandahb70@gmail.com	18/09/2023 11:12	approved
11	Martha	Contreras	martikabel04@gmail.com	18/09/2023 11:14	approved
12	Carmen	Castro	menchito0404@gmail.com	18/09/2023 11:23	approved
13	Socorro	Mesa	Socomesa28@gmail.com	18/09/2023 11:26	approved
14	Clara	Lozano	clar58@gmail.com	18/09/2023 11:27	approved
15	Astrid Johana	Pulido Gutiérrez	creacionesjobis@gmail.com	18/09/2023 11:41	approved
16	Luz Mary	Sierra Castillo	sierraluz35@gmail.com	18/09/2023 11:41	approved
17	Maria	Rodriguez	Mariela.28rod@gmail.com	18/09/2023 11:46	approved
18	Julieth	Chacon	damadijoyas@gmail.com	18/09/2023 11:49	approved
19	Sandra	Bedoya	sanjacbm@gmail.com	18/09/2023 11:49	approved
20	Teresa	Amórtegui	teresamortegui@gmail.com	18/09/2023 11:49	approved
21	Madge	Santamaria	mpsantamariapereа@gmail.com	18/09/2023 11:49	approved



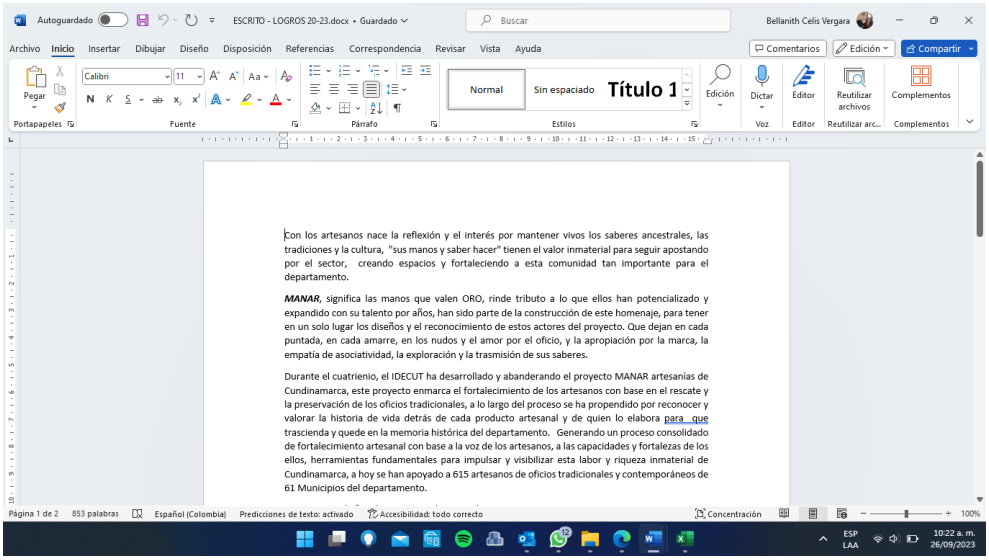
	First Name	Last Name	Email	Registration Time	Approval Status
2	patricia	cabieles	patricia.cabieles@outlook.com	18/09/2023 10:58	approved
3	Julieth	Hacon	damadijoyas@gmail.com	18/09/2023 12:22	approved
4	Ana Graciela	Pinzón de Santana	santanapinzon@gmail.com	18/09/2023 21:22	approved
5	Johanna	Suarez	jovis810@yahoo.com	19/09/2023 16:00	approved
6	Diana	Paez	diana.a9090@hotmail.com	19/09/2023 18:01	approved
7	Diana	Betancourt	samarjuan1517hotmail.com@gmail.com	19/09/2023 21:54	approved
8	Johanna	Durán	johanna.duran906@gmail.com	19/09/2023 23:56	approved
9	Marcela	Casallas	mainaclay@gmail.com	20/09/2023 0:27	approved
10	Rosalba	Medina	rosalbapwt@hotmail.com	20/09/2023 9:44	approved
11	Gloria astris	Ayala.gutierrez	gloris_1234@hotmail.com	20/09/2023 14:39	approved
12	Sandra Patricia	Bermúdez bolivar	sandra1994@htomil.es	20/09/2023 16:03	approved
13	Claudia	Velandia Torres	Velandiatorresclaudia@gmail.com	20/09/2023 16:20	approved
14	Maria Eunice	Ruiz Hernandez	arequipelamorenita@gmail.com	20/09/2023 16:51	approved
15	Luz Marina	Ramos	lumaramo67@gmail.com	20/09/2023 17:08	approved
16	Angela	Pérez	an.perez0609@gmail.com	20/09/2023 17:33	approved
17	Martha Cecilia	Duarte Aldana	martha.duarteal@gmail.com	21/09/2023 9:10	approved
18	Sandra	Tinoco Tinoco	Sayotin2378@gmail.com	21/09/2023 9:14	approved
19	Diana Carolina	Muñoz Gutiérrez	rulitos0913@gmail.com	21/09/2023 9:22	approved
20	Bertha del Socorro	Corredor Suárez	bcorredor@live.com.ar	21/09/2023 10:49	approved
21	dadis	mosquera	Damosquerag@gmail.com	21/09/2023 12:45	approved

Obligación contractual 4:	Apoyar en la generación de estrategias para impulsar y fortalecer las líneas artesanales en el departamento.

- Organización capacitaciones generales del equipo manar.
- Inició de capacitaciones virtuales

" Agenda académica - Fortalecimiento artesanal Manar artesanías de Cundinamarca" - La idea certificar al menos en						
Item	**COMPONENTE**	**Fecha**	**Líder / Tallerista**	**Contenidos o Temática**	**Modo (Presencial / Virtual)**	**Sinopsis de la charla**
Fortalecimiento del proceso integral						
1	Artesanía y saberes con identidad	Martes 19 de septeimbre	Susana Rodriguez	Proyecto MANAR Artesanias de Cundinamarca	Virtual	Generalidades del proyecto MANAR - IDENTIDAD Presentación y Contextualización
2		jueves 21 de septiembre	Claudia Velandia	Artesania - Arte manual - Arte	virtual	
3		martes 26 de septiembre 2023	Catalina Del Castillo	Maestros artesanos que comparten y enseñan su saber	Virtual	El objetivo de la charla es crear conciencia de su importante rol como guardianes y maestros de los saberes de su oficio, reconociendo diferentes caminos y propuestas por medio de las cuales pueden enseñar y compartir su conocimiento.
4		jueves 28 septiembre 2023	Catalina Del Castillo	Buscando inspiracion para crear artesania: sus narrativas del territorio	Virtual	Cómo encontrar inspiración partiendo de la cotidianidad y las narrativas que ofrece su territorio, su paisaje cultural y su propia historia; y aplicarla para crear y diseñar su artesanía, elevando así su propuesta de valor.
5		3 octubre 2023	Susana Rodriguez	Artesanía y el liderazgo en territorio	Virtual	Como liderar espacios desde la identidad y apropiación del oficio del territorio. Crear una red

Correcciones Libro Manar



Obligación contractual 5:	Apoyar la formulación de informes de gestión, estadísticas de resultados y consolidación de la información que requiera el IDECUT, en el marco del proyecto de fortalecimiento de las líneas artesanales.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Se realiza análisis permanente de las cifras de ventas, compras, crecimiento, proyección etc.

MES	2023 VENTAS KUNA MYA (incluye agencia, eventos y ferias)	VENTAS AEROPUERTO 2023	TOTAL VENTAS 2023	Ventas Und Producto	VENTAS 2022	CRECIMIENTO	PROYECCIÓN VENTAS 2023	PORCENTAJE CUMPLIMIENTO	COMPRAS 2023
ENERO	$ 13.315.100	$ 548.000	$ 13.863.100	145	$ 31.553.300	-56%	$ 21.000.000	63,41%	$ 10.064.000
FEBRERO	$ 11.428.200	$ 2.152.000	$ 13.580.200	150	$ 11.971.700	13%	$ 20.000.000	57,14%	$ 15.608.980
MARZO	$ 18.437.615	$ 1.224.280	$ 19.661.895	223	$ 25.796.000	-24%	$ 29.000.000	63,58%	$ 14.032.400
ABRIL	$ 23.097.000	$ 2.064.200	$ 25.161.200	297	$ 20.167.350	25%	$ 22.500.000	102,65%	$ 27.412.700
MAYO	$ 62.525.567	$ 1.898.200	$ 64.423.767	321	$ 27.006.200	139%	$ 30.000.000	208,42%	$ 76.449.719
JUNIO	$ 11.783.600	$ 2.042.200	$ 13.825.800	204	$ 26.555.900	-48%	$ 30.000.000	39,28%	$ -
JULIO	$ 12.596.305	$ 2.789.200	$ 15.385.505	212	$ 21.928.025	-30%	$ 25.000.000	50,39%	$ 8.461.000
AGOSTO	$ 19.853.263	$ 2.646.000	$ 22.499.263	171	$ 25.423.269	-12%	$ 29.000.000	68,46%	$ 24.767.256
SEPTIEMBRE			$ -		$ 12.327.882	-100%	$ 25.000.000	0,00%	$ 13.214.203
OCTUBRE			$ -		$ 13.543.351	-100%	$ 25.000.000	0,00%	
NOVIEMBRE			$ -		$ 57.489.195	-100%	$ 65.000.000	0,00%	
DICIEMBRE			$ -		$ 157.710.650	-100%	$ 180.000.000	0,00%	
			$ -						
TOTAL	$ 173.036.650	$ 15.364.080	**$ 188.400.730**	1723	$ 431.472.822	-60%	$ 501.500.000	35%	**$ 190.010.258**





Informes de Gestión

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	POBLACIÓN BENEFICIA	IMPACTO
FORTALECIMIENTO ARTESANAL MANAR Artesanías de Cundinamarca	***Componente -Fortalecimiento Comercial y empresarial*** : Apropiación de herramientas para el manejo de presupuesto, costeo de productos y conocimientos en materia de negociación y gestión con estrategias comerciales con el objeto de alcanzar nuevos mercados. Participación de escenarios de comercialización y promoción para el sector artesanal como: Kunamya, Expo Cundinamarca, Expomaloca, Expoartesano, Expoartesanías, Feria EVA, Bogotá Fashion Week y participación en diferentes escenarios importantes a nivel Internacional como Milán, Italia. Apoyo a festivales departamentales fortaleciendo a dos escenarios de la tradición artesanal que representan la identidad y la riqueza de la tejeduría en Cundinamarca, Tejilarte en Sutatausa - Expolana en Cucunubá.	681	Artesanos con conocimientos en costeo de producto y estrategias de negociación para permear nuevos mercados. Visibilización , promoción y comercialización de Productos artesanales bajo el proyecto Manar artesanías de Cundinamarca. 2 Festivales artesanales fortaleciendos , apoyando dos grandes escenarios de la tradición artesanal que representan la identidad y la riqueza de la tejeduría en Cundinamarca - (Tejilarte y Expolana)
	Componente - Diseño e innovación : Apropiación de técnicas para el mejoramiento de producto, buenas prácticas en acabados, ADN de marca , identificación de referentes de diseño , co creación Dando como resultados tres colecciones inspiradas en el territorio y sus orígenes: Páramo, Naturaleza y MAZ para MANAR 2023, así como la participación de bogotá Fashion week 2023. Fortalecimiento a traves de estímulos con estrategias como Corazonarte, talento ancestral e incentivos para la reactivación económica del sector artesanal. Pasantía en el marco de la cooperación internacional al sector lanero con el SUL- Secretariado Uruguayo de la lana, con el fin de adquirir las buenas prácticas con relación a la cadena productiva de la lana en Cundinamarca.	109	Artesanos Fortalecidos con herramientas de diseño e innovación en base al mejoramiento de producto , cocreación y diversificación con base a las técnicas artesanales presentes en el despartamento. Artesanos beneficiarios con incentivos económicos. Participación de artesanos representativos del Departamentos en un escenario de intercambio cultural y academico en torno al sector lanero para fortalecer la cadena productiva de la lana.
	Componentes asistencia técnica en Territorio: Convenios interadministrativos con Artesanías de Colombia, para fortalecer la actividad artesanal en diseño, producción y comercialización con el fin de fortalecer y potencializar sus competencias, capacidades técnicas y productivas facilitando la comercialización de las artesanías y su participación en el mercado. Acompañamiento a grupos artesanales en municipios priorizados , logrando la caracterización del sector. realizando la exploración de un proceso creativo dando como resultado la creación de cápsulas de colección que dan cuenta del ADN propio de las regiones a través de inspiración basadas en sus territorios.	521	Fortalecimiento de la actividad productiva y artesanal en el marco de un proceso integral potencializando sus competencias entorno a los oficios identificados en cada territorio. Caracterización de los artesanos y sus oficios.

Obligación contractual 6:	Apoyar y participar en las estrategias de promoción de la tienda Kuna Mya, del proyecto MANAR Artesanías de Cundinamarca.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS:	

- Acompañamiento y apoyo permanente con las diferentes estrategias de promoción de la tienda Kuna Mya en las diferentes estrategias de promoción del proyecto MANAR.





- Visita Emprendimiento Tenjo



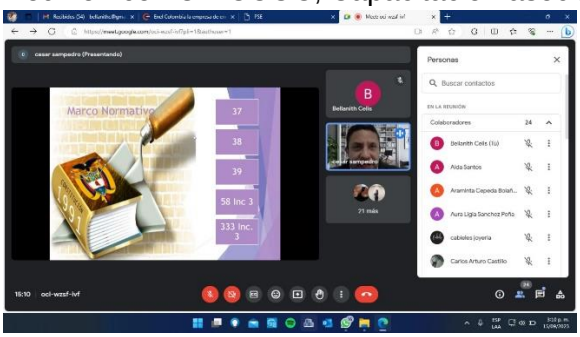


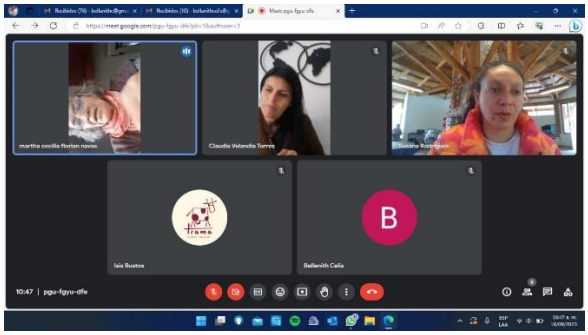


Obligación contractual 7:	Apoyar a los artesanos en el proceso de fortalecimiento artesanal.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS:	

- Acompañamiento procesos de fortalecimiento con la creación y conformación de la Asociación de Artesanos de Cundinamarca.

Reunión con UNICCOC, Capacitación asociatividad:





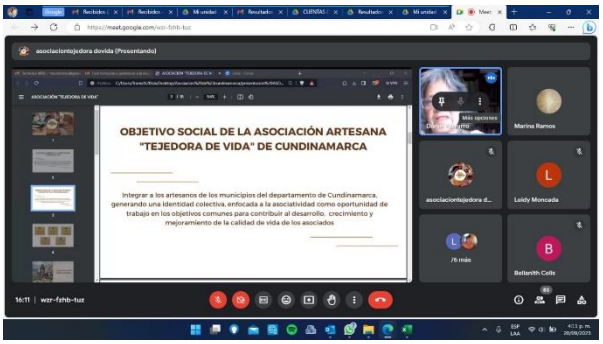
Proceso en Guatavita y socialización para la Asociación

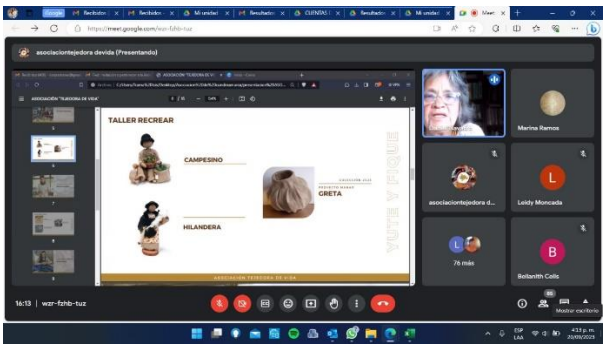


Continuamos con Reuniones Grupo Fortalecimiento y Artesanos, iniciando procesos de conexiones comerciales. 2do Semestre.



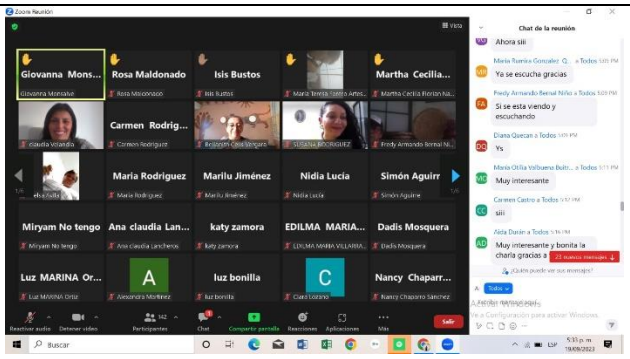


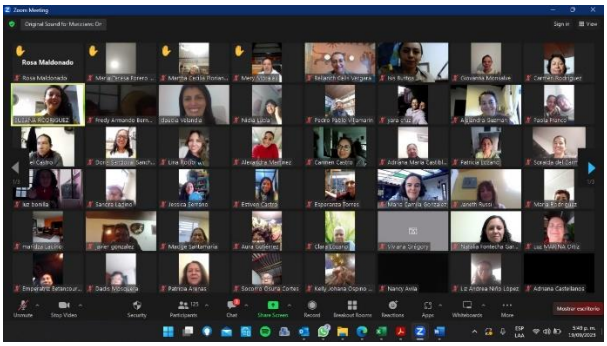


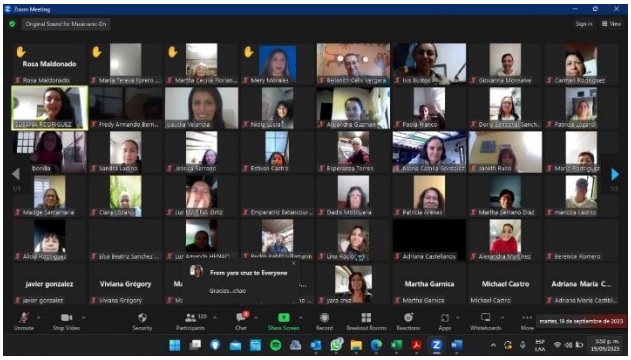


Iniciamos las Capacitaciones Agenda Académica del Segundo Semestre

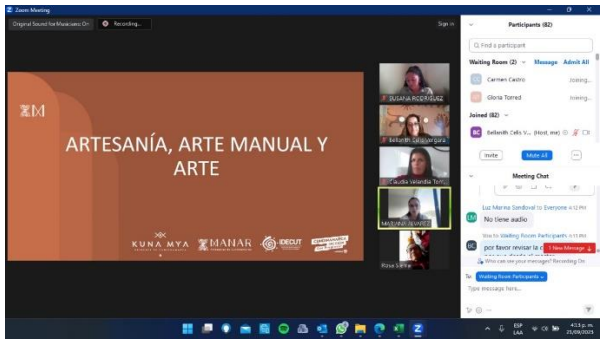


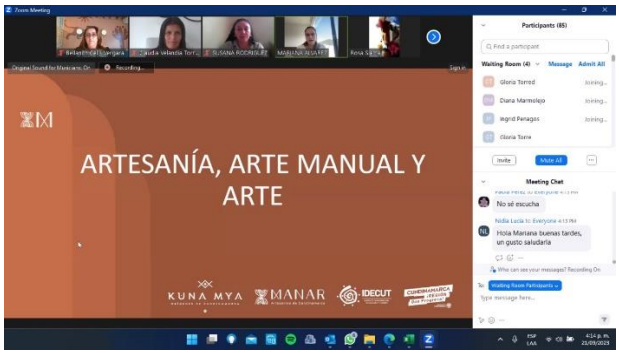


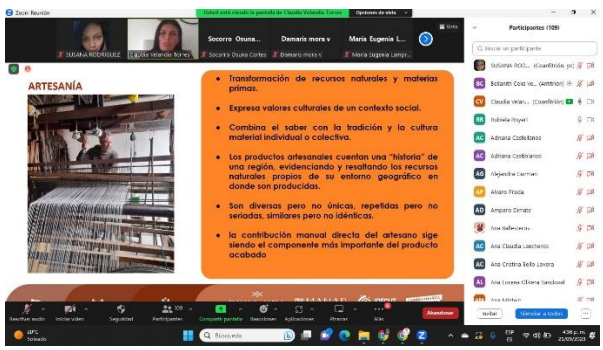




- Segunda Capacitación artesanal: Arte, Artesanía, Manualidad.

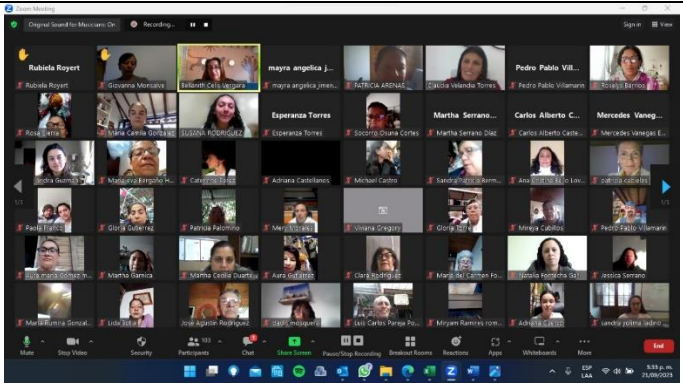




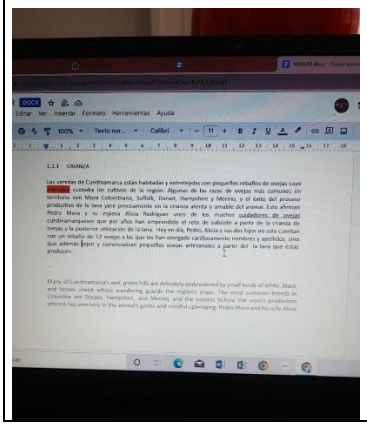








- Apoyo Gestión Libro Manar. Asistencia a reuniones. Revisión Texto

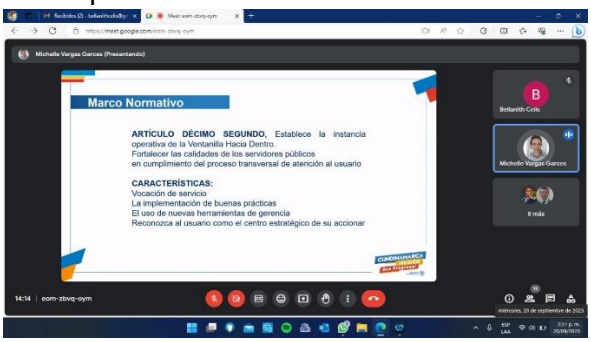
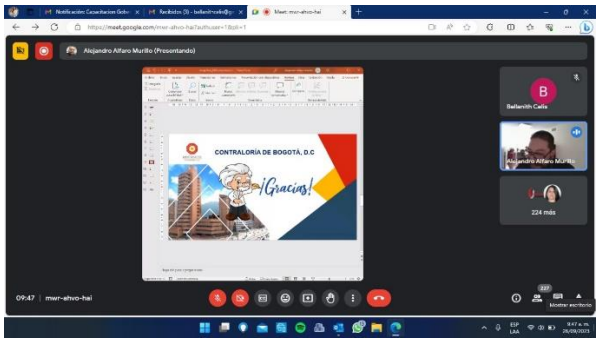


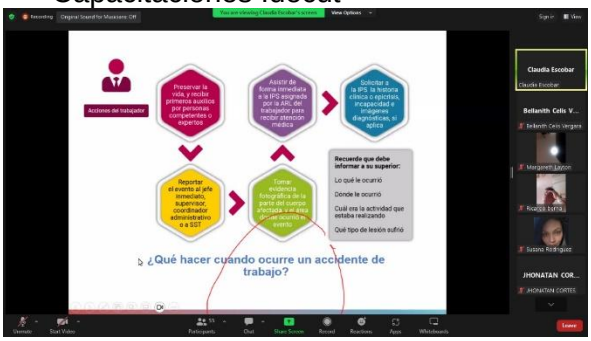
Obligación contractual 8:	Preparar los informes, reportes y documentos requeridos en la ejecución del presente contrato

ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

- Se realizan los informes pertinentes de ventas compras, proyección cumplimiento, etc. Para los meses de enero, febrero, marzo y abril.
- Se realizan los informes solicitados.
- Informes Planeación



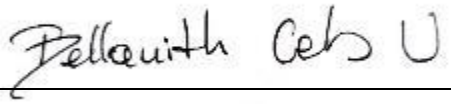
Obligación contractual 9:	Asistir a las reuniones que disponga el Instituto Departamental de Cultura y Turismo relacionados con el objeto del contrato.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS:	
• Capacitaciones  	

Obligación contractual 10:	Las demás actividades que sean necesarias para el cumplimiento del objeto del presente contrato y que defina el supervisor del contrato.
ACTIVIDADES DESARROLLADAS:	
• Capacitaciones Idecut  	

CERTIFICACIÓN O CONCEPTO DEL SUPERVISOR				
EL CONTRATISTA CUMPLIÓ A SATISFACCIÓN CON EL OBJETO DEL CONTRATO	**SI**	**X**	**NO**	
OBSERVACIONES:				

ANEXOS:

1. Cuenta de cobro No. 09
2. Aportes a seguridad social agosto de 2023
3. Documentos para deducciones

FIRMA DEL CONTRATISTA:	**FIRMA DEL SUPERVISOR:**
	
BELLANITH CELIS VERGARA	**MARIANA ALVAREZ MATALLANA**

				Cargo:	Subgerente de Cultura
				Dependencia:	IDECUT
	Día	Mes	Año	Ciudad:	Bogotá, D.C.
Fecha:	30	9	2023		